|  |
| --- |
| 2020年度抗疫特别国债项目绩效目标申报表 |
|  | 单位：万元 |
| **一、项目基本情况** | 项目名称 | 渝中区商贸业渡难关保稳定促增长扶持政策 | 项目实施起止时间 | 2020.1-2020.12 |
| 项目实施单位 | 区商务委 | 项目主管部门 | 区商务委 |
| 绩效管理联系人 | 胡鹏 | 联系电话 | 13527453218 |
| 项目概况 | 对批发零售、餐饮等受疫情冲击较大的规模以上企业，保市场主体给予稳增长促发展扶持，支持行业恢复发展；支持商业体商业街区等在疫后为尽快恢复经营，推动老旧商业设施改造升级，引进首牌首店、品牌连锁、保税免税等优质业态，开展实体商业调改、创建商业品牌等；鼓励市场主体为拉动经营复苏消费回暖，举办美食节、夜间促消、品牌快闪、新品发布、时尚秀场、精品商务和国际消费品展示等重大主题促销活动；支持对保市场主体积极开展数字商务、电商直播全产业链、餐饮供应链等园区建设。 |
| 立项依据 | 重庆市渝中区人民政府专题会议纪要（2020-82）、区政府第一百三十七次常务会议纪要 |
| 项目预算 | **合计** | **一般公共预算** | **政府性基金预算** | **国有资本经营预算** | **其他资金** |
| **3500** |  | 3500 |  |  |
| **二、绩效目标编制** | 项目当年绩效目标 | 1、批发零售、餐饮等商贸行业总体保持稳定,力争实现限上商贸经济总量与去年持平。2、商业体加快引进首牌首店、品牌连锁、保税免税等优质业态20家以上，重点商业调改示范项目3家以上，重点主题促消费活动3次以上。3、数字经济、电商全产业链、餐饮供应链等园区实现开园。 |
| 指标类型 | 指标名称 | 指标性质 | 指标值 | 计量单位 | 指标说明 |
|
| 产出类指标 | 数量指标 | 优质业态引进 | ＞ | 20 | 家 |  |
| 数量指标 | 重点主题促消 | ＞ | 3 | 次 |  |
| 数量指标 | 重点商业调改示范项目 | ≥ | 3 | 个 |  |
| 进度指标 | 产业链园区开园 | 无 | 年底前 | 无 |  |

|  |
| --- |
| 2020年度抗疫特别国债项目绩效目标申报表 |
|  | 单位：万元 |
| **一、项目基本情况** | 项目名称 | “三外企业”渡难关保稳促增 | 项目实施起止时间 | 2020.1-2020.12 |
| 项目实施单位 | 区商务委 | 项目主管部门 | 区商务委 |
| 绩效管理联系人 | 胡鹏 | 联系电话 | 13527453218 |
| 项目概况 | 应对全球疫情对外资外贸带来的经营压力，支持区域具有一定规模的外商投资、外贸进出口和对外投资企业主体，以及服务贸易园区运营方，保市场、保订单、保份额，推动经营保持相对稳定。 |
| 立项依据 | 重庆市渝中区人民政府专题会议纪要（2020-82）、区政府第一百三十七次常务会议纪要 |
| 项目预算 | **合计** | **一般公共预算** | **政府性基金预算** | **国有资本经营预算** | **其他资金** |
| **1545** |  | 1545 |  |  |
| **二、绩效目标编制** | 项目当年绩效目标 | 外贸总部贸易企业进出口额达到10亿美元，外贸外资主体保持稳定，有外贸实绩的外贸企业数量同比降低控制在10%以内，外资法人企业数量同比降低控制在10%以内。 |
| 指标类型 | 指标名称 | 指标性质 | 指标值 | 计量单位 | 指标说明 |
|
| 产出类指标 | 质量指标 | 外贸企业数同比下降 | ＜ | 10 | % |  |
| 质量指标 | 外资法人企业数同比下降 | ＜ | 10 | % |  |
| 质量指标 | 总部贸易企业进出口额 | ≥ | 10 | 亿美元 |  |

|  |
| --- |
| 2020年度抗疫特别国债项目绩效目标申报表 |
|  | 单位：万元 |
| **一、项目基本情况** | 项目名称 | 苏宁易购渡难关保稳促增 | 项目实施起止时间 | 2020.1-2020.12 |
| 项目实施单位 | 区商务委 | 项目主管部门 | 区商务委 |
| 绩效管理联系人 | 胡鹏 | 联系电话 | 13527453218 |
| 项目概况 | 疫情对苏宁易购等商贸企业线下实体带来巨大冲击，拟通过援企补贴和贷款贴息，支持苏宁线上线下发展，保市场主体。一是加快建设整合线上平台，完善供应链提升保供能力，支持个体工商和农户入驻，提升居民就业；二是鼓励扩大投资，加快推进直营门店、社区小店等线下布局，促进市场主体平稳发展。 |
| 立项依据 | 重庆市渝中区人民政府专题会议纪要（2020-82）及相关会议纪要。 |
| 项目预算 | **合计** | **一般公共预算** | **政府性基金预算** | **国有资本经营预算** | **其他资金** |
| **686** |  | 686 |  |  |
| **二、绩效目标编制** | 项目当年绩效目标 | 减弱疫情对企业影响，实现实现整体销售与税收去年同期持平。 |
| 指标类型 | 指标名称 | 指标性质 | 指标值 | 计量单位 | 指标说明 |
| 产出类指标 | 数量指标 | 促销活动 | ≥ | 10 | 场次 |  |
| 数量指标 | 新开重装 | ≥ | 5 | 家 |  |
| 效益类指标 | 经济效益指标 | 交易总额 | ≥ | 74.5 | 亿元 |  |
|  | 满意度类指标 | 服务对象满意度指标 | 服务满意度 | ≥ | 95 | % |  |

|  |
| --- |
| 2020年度抗疫特别国债项目绩效目标申报表 |
|  | 单位：万元 |
| **一、项目基本情况** | 项目名称 | 保市场主体 | 项目实施起止时间 | 2020.1-2020.12 |
| 项目实施单位 | 区商务委 | 项目主管部门 | 区商务委 |
| 绩效管理联系人 | 胡鹏 | 联系电话 | 13527453218 |
| 项目概况 | 按照疫情防控工作要求，开展专业市场及菜市场整体改造、环境整治和提档升级等，解决疫情防控薄弱难题，改善居民生活消费环境。 |
| 立项依据 | 重庆市渝中区人民政府专题会议纪要（2020-82）、区政府第一百三十七次常务会议纪要 |
| 项目预算 | **合计** | **一般公共预算** | **政府性基金****预算** | **国有资本经营预算** | **其他资金** |
| **1400** |  | 1400 |  |  |
| **二、绩效目标编制** | 项目当年绩效目标 | 推动石灰市等重点菜市场改造升级，对现有业态不符合防疫要求的重要节点市场进行业态调整，以达到疫情常态化防控要求，实现经营总体稳定。 |
| 指标类型 | 指标名称 | 指标性质 | 指标值 | 计量单位 | 指标说明 |
|
| 产出类指标 | 数量指标 | 重点主体改造升级 | ＞ | 3 | 家 |  |
| 质量指标 | 专业市场改造升级 | 无 | 完成 | 无 |  |
| 满意度类指标 | 服务对象满意度指标 | 群众购物满意度 | ≥ | 90 | % | 达到疫情防控常态化和应急保供要求，群众购物满意度高 |

|  |
| --- |
| 2020年度抗疫特别国债项目绩效目标申报表 |
|  | 单位：万元 |
| **一、项目基本情况** | 项目名称 | 渝中区保供应急体系（网络）建设 | 项目实施起止时间 | 2020.1-2020.12 |
| 项目实施单位 | 区商务委 | 项目主管部门 | 区商务委 |
| 绩效管理联系人 | 胡鹏 | 联系电话 | 13527453218 |
| 项目概况 | 应对疫情，开展市场供应保障体系建设，打造一批区级重点保供单位、市级重点保供备选企业和生活物资应急供应网点，开展生活必需品、药品等监测及保供。 |
| 立项依据 | 重庆市渝中区人民政府专题会议纪要（2020-82）、区政府第一百三十七次常务会议纪要 |
| 项目预算 | **合计** | **一般公共预算** | **政府性基金预算** | **国有资本经营预算** | **其他资金** |
| **60** |  | 60 |  |  |
| **二、绩效目标编制** | 项目当年绩效目标 | 确定重点保供企业10家、投放网点约30个左右。 |
| 指标类型 | 指标名称 | 指标性质 | 指标值 | 计量单位 | 指标说明 |
|
| 产出类指标 | 数量指标 | 重点保供企业 | ＝ | 10 | 家 |  |
| 应急保供网点 | ＝ | 30 | 个 |  |
| 效益类指标 | 社会效益指标 | 完善监测体系 | 无 | 完成 | 无 | 生活必需品、药品等监测更加完善 |

|  |
| --- |
| 2020年度抗疫特别国债项目绩效目标申报表 |
|  | 单位：万元 |
| **一、项目基本情况** | 项目名称 | 2020重庆渝中春夏消费季专项资金 | 项目实施起止时间 | 2020.3-2020.6 |
| 项目实施单位 | 渝中区商务委员会 | 项目主管部门 | 渝中区商务委员会 |
| 绩效管理联系人 | 朱玲艳 | 联系电话 | 63827486 |
| 项目概况 | 为认真贯彻落实党中央、国务院以及市委市政府决策部署，统筹抓好疫情防控和经济社会发展，尽快恢复群众生活秩序加快消费市场回暖，结合全市开展的以“春暖花开 美好生活”为主题的“十个一”活动，策划“游母城、享美食、购潮品”2020重庆·渝中春夏消费季，通过向市民发放消费券、举办周末市集、2020重庆汽车消费节、“古的潮”老字号文化节等活动，促进渝中商贸回暖、稳步复苏。 |
| 立项依据 | 《重庆市渝中区人民政府关于“2020重庆·渝中春夏消费季”活动有关事宜的专题会议纪要》（2020-26）、《关于组织开展“春暖花开、美好生活”主题消费活动的通知》 |
| 项目预算 | **合计** | **一般公共预算** | **政府性基金预算** | **国有资本经营预算** | **其他资金** |
| **598** |  | 598 |  |  |
| **二、绩效目标编制** | 项目当年绩效目标 | 通过发放消费券，及系列促消费活动，提振居民消费，带动批发和零售业、住宿和餐饮业等行业客流量与交易金额逐步回升，促进线下消费复苏回暖。 |
| 指标类型 | 指标名称 | 指标性质 | 指标值 | 计量单位 | 指标说明 |
| 产出类指标 | 经济效益指标 | 营业收入 | ≥ | 10000 | 万元 |  |
| 经济效益指标 | 营业收入增速 | ≥ | 30 | % |  |
| 经济效益指标 | 撬动消费比 | ≥ | 770 | % |  |
| 社会效益指标 | 报名参与人次 |  ≥ | 40 | 万人次 |  |

|  |
| --- |
| 2020年度抗疫特别国债项目绩效目标申报表 |
|  | 单位：万元 |
| **一、项目基本情况** | 项目名称 | 2020年商贸企业保稳促增政策措施专项资金（第一批） | 项目实施起止时间 | 2020.1-2020.12 |
| 项目实施单位 | 商务委、CBD管委会、大石化管委会、电创园管委会、历史文化街区管委会、解放碑街道、朝天门街道、七星岗街道、两路口街道、大溪沟街道、大坪街道、石油路街道、南纪门街道、菜园坝街道、上清寺街道等 | 项目主管部门 | 渝中区商务委员会 |
| 绩效管理联系人 | 巫剑虹 | 联系电话 | 63732807 |
| 项目概况 | 为有效应对新冠肺炎疫情影响，进一步支持商贸企业减轻运营成本、缓解资金压力，帮助企业渡难过关、提振信心。根据渝肺炎组办发〔2020〕39号、渝中府办〔2020〕9号等文件，结合我区商贸自身特点，并联合各部门、管委会、街道一起，对辖区内的重点批零、餐饮等近300家企业和大个体进行保稳促增专项资金扶持。 |
| 立项依据 | 区政府第一百二十三次常务会议纪要、区委（2020）第九次常委会会议纪要、区政府第六十四次区长办公会会议纪要 |
| 项目预算 | **合计** | **一般公共预算** | **政府性基金预算** | **国有资本经营预算** | **其他资金** |
|  **886** |  | 886 |  |  |
| **二、绩效目标编制** | 项目当年绩效目标 | 通过对企业的保稳促增专项资金扶持，帮助企业全面迅速复工复产，复市复消。降低企业运营成本、缓解资金压力，帮助企业渡难过关、提振信心。加快全区经济社会秩序恢复，促进商贸主要指标降幅收窄。 |
| 指标类型 | 指标名称 | 指标性质 | 指标值 | 计量单位 | 指标说明 |
| 效益类指标 | 经济效益指标 | 社会消费品零售总额 | ≥ | -5.5 | % | 2季度商贸业经济指标 |
| 经济效益指标 | 批发业的商品销售额 | ≥ | 5 | % | 2季度商贸业经济指标 |
| 经济效益指标 | 零售业的商品销售额 | ≥ | 5.3 | % | 2季度商贸业经济指标 |
| 经济效益指标 | 餐饮业的营业收入 | ≥ | 2.2 | % | 2季度商贸业经济指标 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 政策满意度 | ≥ | 95 | % |  |