渝中区招商投资促进局

招商引资代理政策资金项目支出绩效评价报告

一、招商引资代理政策资金基本概况

为确保招商引资工作按时保质完成，由区财政出资设立“渝中区招商引资代理政策资金”（以下简称“代理政策资金”），区招商局紧盯“招大引强”，通过行业龙头、知名企业，大力开展以商招商。

招商引资代理政策资金预算投入20万元，该专项资金专项用于招商代理机构奖励。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的

确保招商引资工作按时保质完成，代理政策资金使用公开、公正、透明，有效激励招商代理机构积极投身渝中区招商引资工作。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法

1、绩效评价原则

区招商局按照绩效目标导向，跟踪检查、绩效追踪，确保绩效目标进度；严格按照和招商代理机构签订的协议，审核代理机构的代理奖励兑现申请。

2、评价指标体系

评价指标体系分为四部分，即产出、效果、满意度、管理。主要反映项目的实际完成情况，项目的社会效益、经济效益，企业满意度，管理情况。采取百分制的计分方式，其中项目产出标准分25分，项目效益标准分30分，管理情况标准分45分。

3、评价方法

材料核实，对2019年度渝中区招商引资代理政策资金项目绩效评价指标体系（以下简称“指标体系”）进行逐一核实，核实材料包括和招商代理机构以及对应投资企业签订的项目协议，招商代理机构代理兑现奖励的申请材料以及对应招商局的审批材料。执委会、区长办公会、区委常委会的会议纪要等。

（三）绩效评价工作过程

1、前期准备

对照指标体系，梳理2019年完成的各项工作及相应档案。

2、组织实施

按照指标体系中的明细指标进行分类整理。

3、分析评价

通过对代理政策资金的绩效跟踪，代理政策资金组织管理明确，区招商局严格按照项目绩效目标推进工作，代理政策资金的产出、效果、管理指标均达到预期效果，代理政策资金的绩效目标运行正常。

三、综合评价情况及评价结论

（一）产出指标

1、开展招商专题推介会，赴市外、境外招商：应开展12次以上，开展12次以上。

2、协调区委办、区政府办，安排区委、区政府主要领导赴市外、境外招商拜访企业：应拜访24家，拜访42家。

3、制作招商工作通讯录：应制作500册，制作500册。

4、招商项目宣传资料：应制作5000册，制作5000册。

（二）效益指标

1、经济效益指标：签订投资协议9亿元，新开工项目投资入库3000万元，利用外资5000万美元。完成签订协议9亿元，新开工项目投资入库3000万元，利用外资5000万美元。

2、社会效益指标：应引进“招大引强”企业9个，引进10个；应筹划推介重点招商项目3个以上，筹划3次以上。

（三）管理指标

1、决策管理：项目立项具有必要性和充分性。

2、资金管理：资金严格专款专用，资金管理合规，资金支付有完整的审批程序和手续。

3、业务管理：预算执行准确度高，应进行政府采购项目严格按照规定程序进行政府采购，制定了完善的管理制度。

（四）评价总结

项目产出得分25分，项目效益得分30分，管理情况得分45分。总分100分。

四、项目资金和组织管理情况

2019年招商引资代理政策资金预算投入20万元。2019年全区30家代理招商机构申报兑现奖励的有3家，区招商局严格按照代理协议审核均不符合兑现条件，故该项目预算资金2019年未使用。2020年，我局正按照区政府要求，重新修订完善招商引资奖励办法，进一步加大招商代理力度。

五、主要经验及做法、存在问题和建议

（一）主要经验及做法

一是依托产业部门、管委会，将各行业、相关区域的行业龙头、知名企业纳入招商代理机构。

二是将招商专家和招商代理机构相衔接。

三是加大走访，积极协调招商代理机构在推进工作中的困难和问题，做好服务。

（二）存在的问题

 一是代理机构需要进一步优化，二是是奖励政策需要更加有针对性。

（三）建议

为了更好的提高招商工作效率，全面推进以商招商、平台招商、专业招商，我局正根据全区招商育商稳商方案，积极学习沿海发达地区先进经验，牵头制定《渝中区招商引资奖励办法》，不断提高政策可行性和实效性，建议提高代理政策资金的预算。

重庆市渝中区招商投资促进局

2020年4月17日