

2020年度抗疫特别国债项目绩效目标申报表

单位：万元

| | | | | | | | |
|--------------|----------|---|-------------------|----------|----------------|------|------|
| 一、 项目基本情况 | 项目名称 | 支持环球金融中心渡难关 | | 项目实施起止时间 | 2020.1-2020.12 | | |
| | 项目实施单位 | 解放碑中央商务区管理委员会 | | 项目主管部门 | 解放碑中央商务区管理委员会 | | |
| | 绩效管理联系人 | 李虎 | | 联系电话 | 63662247 | | |
| | 项目概况 | 为减弱疫情对企业影响，支持企业复工复产、达能达产，帮助企业保稳促增，协调化解疫情对企业经营运行带来困难，拟给予环球金融中心观景平台援企稳岗补贴，用于支持企业减轻运营压力。 | | | | | |
| | 立项依据 | 重庆市渝中区人民政府专题会议纪要（2020-82）、区政府第七十六次区长办公会议纪要 | | | | | |
| | 项目预算 | 合计 | 一般公共预算 | 政府性基金预算 | 国有资本经营预算 | 其他资金 | |
| | 102 | | 102 | | | | |
| 二、 绩效目标编制 | 项目当年绩效目标 | 帮助企业渡过难关，复工复产、达能达产，鼓励企业拓展业务，强化运营发展，年接待游客数量达5万人次。 | | | | | |
| | 指标类型 | | 指标名称 | 指标性质 | 指标值 | 计量单位 | 指标说明 |
| | 产出类指标 | 进度指标 | 兑现进度 | 无 | 2020年底前 | 无 | |
| | | 数量指标 | 环球金融中心观景平台年接待游客数量 | ≥ | 5 | 万人次 | |
| | 满意度类指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意度 | ≥ | 80 | % | |

2020年度抗疫特别国债项目绩效目标申报表

单位：万元

| | | | | | | | |
|----------|----------|---|------------|----------|----------------|------|------|
| 一、项目基本情况 | 项目名称 | 支持环球金融中心渡难关 | | 项目实施起止时间 | 2020.1-2020.12 | | |
| | 项目实施单位 | 解放碑中央商务区管理委员会 | | 项目主管部门 | 解放碑中央商务区管理委员会 | | |
| | 绩效管理联系人 | 李虎 | | 联系电话 | 63662247 | | |
| | 项目概况 | 为减弱疫情对企业影响，支持企业复工复产、达能达产，帮助企业保稳促增，协调化解疫情对企业经营运行带来困难，优化解放碑营商环境，拟给予环球金融中心援企稳岗补贴，用于支持企业减轻运营压力。 | | | | | |
| | 立项依据 | 重庆市渝中区人民政府专题会议纪要（2020-82）、区政府第七十六次区长办公会议纪要 | | | | | |
| | 项目预算 | 合计 | 一般公共预算 | 政府性基金预算 | 国有资本经营预算 | 其他资金 | |
| | 550 | | 550 | | | | |
| 二、绩效目标编制 | 项目当年绩效目标 | 鼓励环球金融中心楼宇自持，开展品质化招商，引进优质企业，楼宇年税收达到5000万元。 | | | | | |
| | 指标类型 | | 指标名称 | 指标性质 | 指标值 | 计量单位 | 指标说明 |
| | 产出类指标 | 进度指标 | 兑现进度 | 无 | 年底前 | 无 | |
| | 效益类指标 | 经济效益指标 | 环球金融中心楼宇税收 | ≥ | 5000 | 万元 | |
| | 满意度类指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意度 | ≥ | 80 | % | |

2020年度抗疫特别国债项目绩效目标申报表

单位：万元

| | | | | | | | |
|--------------|----------|---|-------------------|----------|----------------|------|------|
| 一、 项目基本情况 | 项目名称 | 支持商社集团渡难关 | | 项目实施起止时间 | 2020.1-2020.12 | | |
| | 项目实施单位 | 解放碑中央商务区管理委员会 | | 项目主管部门 | 解放碑中央商务区管理委员会 | | |
| | 绩效管理联系人 | 李虎 | | 联系电话 | 63662247 | | |
| | 项目概况 | 为削弱疫情对实体经济影响，进一步支持企业发展，给予重庆商社集团援企稳岗补贴，以贴补企业日常经营管理费用，减轻企业压力。 | | | | | |
| | 立项依据 | 重庆市渝中区人民政府专题会议纪要（2020-82）、区政府第七十六次区长办公会议纪要 | | | | | |
| | 项目预算 | 合计 | 一般公共预算 | 政府性基金预算 | 国有资本经营预算 | 其他资金 | |
| 358 | | | 358 | | | | |
| 二、 绩效目标编制 | 项目当年绩效目标 | 促进企业发展，重百大楼年营业收入达到300亿元。 | | | | | |
| | 指标类型 | | 指标名称 | 指标性质 | 指标值 | 计量单位 | 指标说明 |
| | 产出类指标 | 进度指标 | 兑现进度 | 无 | 年底前 | 无 | |
| | 效益类指标 | 经济效益指标 | 重庆百货大楼股份有限公司年营业收入 | ≥ | 300 | 亿元 | |
| | | | 重庆百货大楼股份有限公司年净利润 | ≥ | 8 | 亿元 | |
| | 满意度类指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意度 | ≥ | 80 | % | |

2020年度抗疫特别国债项目绩效目标申报表

单位：万元

| | | | | | | | |
|----------|----------|--|-----------|----------|----------------|------|--|
| 一、项目基本情况 | 项目名称 | “两江四岸”解放碑核心区智慧化建设工程 | | 项目实施起止时间 | 2020.1-2020.12 | | |
| | 项目实施单位 | 解放碑中央商务区管理委员会 | | 项目主管部门 | 解放碑中央商务区管理委员会 | | |
| | 绩效管理联系人 | 李虎 | | 联系电话 | 63662247 | | |
| | 项目概况 | 项目建设内容包括户外物联网设施、3D可视化大数据平台和小程序应用等。一是通过户外物联网设施以及大数据平台对人流量的动态监控，准确把握区域人流动向、来源，为疫情防控提供科学依据；二是通过开发爱尚解放碑小程序应用等，帮助商家强化线上营销推广，弥补疫情带来的消费损失，助力商家复市复消。 | | | | | |
| | 立项依据 | 渝中发改（2020）134号。 | | | | | |
| | 项目预算 | 合计 | 一般公共预算 | 政府性基金预算 | 国有资本经营预算 | 其他资金 | |
| | 3200 | 1345 | 1855 | | | | |
| 二、绩效目标编制 | 项目当年绩效目标 | 完成3D可视化大数据平台开发和智慧展厅建设。 | | | | | |
| | 指标类型 | 指标名称 | 指标性质 | 指标值 | 计量单位 | 指标说明 | |
| | 产出类指标 | 数量指标 | 智慧化物联网设施 | ≥ | 100 | 个 | |
| | | 进度指标 | 解放碑5G智慧展厅 | 无 | 年底前完工 | 无 | |
| 效益类指标 | 社会效益指标 | 商圈客流监测覆盖率 | ≥ | 90 | % | | |

2020年度抗疫特别国债项目绩效目标申报表

单位：万元

| | | | | | | | |
|----------|----------|---|-------------|----------|---------------|------|------|
| 一、项目基本情况 | 项目名称 | 2020重庆渝中春夏消费季专项资金 | | 项目实施起止时间 | 2020.3-2020.6 | | |
| | 项目实施单位 | 解放碑中央商务区管理委员 | | 项目主管部门 | 解放碑中央商务区管理委员 | | |
| | 绩效管理联系人 | 李虎 | | 联系电话 | 63662247 | | |
| | 项目概况 | 为认真贯彻落实党中央、国务院以及市委市政府决策部署，统筹抓好疫情防控和经济社会发展，尽快恢复群众生活秩序加快消费市场回暖，结合全市开展的以“春暖花开 美好生活”为主题的“十个一”活动，策划“游母城、享美食、购潮品”2020重庆·渝中春夏消费季，通过向市民发放消费券、举办周末市集、2020重庆汽车消费节、“古的潮”老字号文化节等活动，促进渝中商贸回暖、稳步复苏。 | | | | | |
| | 立项依据 | 《重庆市渝中区人民政府关于“2020重庆·渝中春夏消费季”活动有关事宜的专题会议纪要》（2020-26）、《关于组织开展“春暖花开、美好生活”主题消费活动的通知》 | | | | | |
| | 项目预算 | 合计 | 一般公共预算 | 政府性基金预算 | 国有资本经营预算 | 其他资金 | |
| | 343.77 | | 343.77 | | | | |
| 二、绩效目标编制 | 项目当年绩效目标 | 通过发放消费券，及系列促消费活动，提振居民消费，带动批发和零售业、住宿和餐饮业等行业客流量与交易金额逐步回升，促进线下消费复苏回暖。 | | | | | |
| | 指标类型 | | 指标名称 | 指标性质 | 指标值 | 计量单位 | 指标说明 |
| | 产出类指标 | 经济效益指标 | 步行街营业收入恢复情况 | ≥ | 70 | % | |
| | | 经济效益指标 | 步行街人流恢复情况 | ≥ | 70 | % | |
| | | 经济效益指标 | 享受免费停车人数 | ≥ | 40000 | 人次 | |
| 社会效益指标 | | 报名参与现场展示商家数量 | ≥ | 500 | 家 | | |