附件2

发展目标

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标 | 2024年 | 2027年 |
| 1 | 社会消费品零售总额（亿元） | 1762.8 | 2000 |
| 2 | 批发零售业销售额（亿元） | 4227 | 6000 |
| 3 | 餐饮业营业额（亿元） | 189.1 | 285 |
| 4 | 商贸业占GDP比重（%） | 19.8 | 22 |
| 5 | 限上商贸企业网络零售额（亿元） | 111.3 | 180 |
| 6 | 国际知名品牌数量（个） | 420 | 600 |
| 7 | 首店首牌数量（个） | 532 | 1072 |
| 8 | 首发首秀活动（个/年） | 119 | 120 |
| 9 | 离境退税商店数量（家） | 24 | 100 |
| 10 | 外贸进出口额（亿元） | 74 | 90 |
| 11 | 实际利用外资（万美元/年） | —— | 6000 |
| 12 | 中华老字号、重庆老字号数量（个） | 53 | 67 |
| 13 | 大型商业载体面积（万㎡） | 220 | 270 |
| 14 | 10亿元以上的商贸载体数量（个） | 12 | 16 |
| 15 | 特色消费场景（处） | 65 | 100 |
| 16 | 规模以上商贸企业数量（户） | 632 | 680以上 |
| 17 | 10亿元以上的商贸企业数量（户） | 29 | 34以上 |