渝中府办〔2025〕63号

重庆市渝中区人民政府办公室

关于印发《渝中区打造历史人文传承新高地 推动巴蜀文化旅游走廊建设三年行动计划（2025—2027年）》的通知

区政府各部门、各管委会，各街道办事处，有关单位：

《渝中区打造历史人文传承新高地 推动巴蜀文化旅游走廊建设三年行动计划（2025—2027年）》已经区政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

重庆市渝中区人民政府办公室

2025年7月11日

（此件公开发布）

渝中区打造历史人文传承新高地

推动巴蜀文化旅游走廊建设三年行动计划

（2025—2027年）

为深入学习习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述，认真贯彻落实全国旅游发展大会、全市文化旅游发展大会精神，加快打造文化旅游强区，实现渝中文化旅游高质量发展，现结合渝中区实际，制定本行动计划。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯彻习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神，认真落实市委六届五次六次全会、全市文化旅游发展大会和区委十三届五次六次全会部署，坚持守正创新、提质增效、融合发展，一体推进文旅产业焕新、人文铸新、治理创新、服务出新，更大力度、更深层次融入巴蜀文化旅游走廊建设，全力展现“新重庆”国际范、“老重庆”巴渝韵、“最重庆”山城味，为谱写中国式现代化重庆篇章渝中精彩一页注入文旅新动力。

实施“14681”行动，构建推动渝中文化旅游高质量发展“四梁八柱”，即聚焦“1”条主线：打造历史人文传承新高地。明确“4”个目标：着力打造巴蜀文化旅游走廊建设先行区、西部文化旅游融合发展引领区、国家文化和旅游消费示范区、世界知名文化旅游目的地核心区。强化“6”大功能，推动都市旅游、母城记忆、红色文化、体育演艺、时尚娱乐、国际交往等功能集聚、品质提升。实施“8”项行动：通过历史人文传承行动、文旅精品提升行动、产业能级提质行动、消费供给提振行动、市场主体培强行动、对外交流拓展行动、宣传营销提效行动、服务效能优化行动，有效推动落实落地。形成“1”个格局：构建齐抓共管、多跨融合、共建共享、协同发展大文旅工作格局。

二、主要目标

到2027年，推动历史人文传承新高地建设取得重要突破，打造更多“西部领先、全国进位、重庆辨识度”的渝中文旅标志性成果。

——打造巴蜀文化旅游走廊建设先行区取得重要突破。着力“文化双核联动”，依托渝中重庆母城文化本底与成渝地理中心区位，主动融入文化和旅游区域协同发展改革创新试验区，推动巴蜀文化旅游走廊品牌国际知名度和影响力显著增强。联合培育世界文化和自然遗产1个，争创国家级巴蜀文化生态保护区。提质打造“宽洪大量”“锦渝满堂”等文旅品牌，培育“双城互动”精品旅游线路5条，双城互访人数达到1500万人次。

——打造西部文化旅游融合发展引领区取得重要突破。着力“场景革命创新”，以山城立体空间为载体，不断增强产品吸引度，彰显国际范、巴渝韵、山城味的国家级旅游景区、红色旅游高地、遗产旅游体验地等精品体系持续升级。力争新创建国家A级旅游景区3个以上。建成国家级旅游休闲街区2个、国家级工业旅游示范基地2个、全国爱国主义教育示范基地4个。

——打造国家文化和旅游消费示范区取得重要突破。着力“全时全域消费”，发挥“重庆第一商圈”集聚效应，稳步提高经济贡献度，文化旅游经济主要指标稳居全市第一方阵，文化、旅游产业增加值年均增长8%以上，文化产业增加值占GDP比重超7%，旅游产业增加值占GDP比重超9%。接待游客人数超1亿人次，游客花费突破1000亿元。建成国家级夜间文化和旅游消费集聚区4个、国家级文化产业示范园区（基地）3个。

——打造世界知名文化旅游目的地核心区取得重要突破。着力“国际资源转化”，依托驻渝领事机构集聚资源，建设重庆对外交流活动主承载区，打造“重庆的世界窗口，世界的重庆客厅”。国际开放度持续扩大，文旅国际化活力持续增强，国际游客量稳步提升，推动对外交流国际影响力进一步扩大。举办国际会展3个以上、引进国际文旅综合性赛事3个以上，入境游客达到60万人次，离境退税商店达到40家。

三、功能定位

推动实施发展空间布局优化，系统集成渝中全域文旅资源要素，重点突出六大文旅功能定位。

（一）现代都市旅游承载。发挥文旅地标密度高、8D立体空间不可复制性优势，依托解放碑、朝天门、洪崖洞、长江索道等，联动解放碑朝天门世界知名商圈建设及“两江四岸”山水都市风貌重塑，加快推动洪崖洞—朝天门空中连廊建设等“两江四岸”十大提升工程，落地实施“云端之城”立体观景系统、解放碑“文旅会客厅”项目、“两江游轮+”产品，建设世界级现代都市旅游核心承载地，打造“立体山水都会”超级IP。

（二）母城记忆集中展示。发挥三千年城市文脉独特性优势，串联巴蔓子墓、老鼓楼衙署遗址、白象街、十八梯、湖广会馆等，深挖“三次建都、四次筑城”的历史文脉，建成开放老鼓楼衙署遗址公园，谋划实施启动“母城时光胶囊”工程、“城垣寻踪”智能导览系统等，呈现“三千年江州城、八百年重庆府”母城底蕴，打造构建“考古遗址活化”全国样板。

（三）红色文旅示范带动。发挥红岩精神发源地优势，实施红岩精神传承弘扬工程，一体推进“红色三岩”等保护提升，建设红岩数字博物馆，开发“信仰之路”研学课程，集中呈现革命时期的政治、经济、文化、军事等各个方面的历史人文风貌，创建“红岩精神”新时代表达体系，争创红色基因传承示范区、红色旅游目的地。

（四）体育演艺集聚发展。发挥传承新中国第一座甲级体育场、抗战时期“雾季公演”底蕴优势，实施文体地标焕新计划，提速建设中央艺术区、大田湾－文化宫文体文创产业园，新建地下体育博物馆，打造魁星楼“艺术方舟”，运营“山城舞台”品牌，迭代升级为城市中心的文化廊道和绿色公共空间，成为市民享受精神文化体育盛宴的乐土，打造“中央艺术区”城市会客厅。

（五）时尚娱乐潮流引领。发挥解放碑+大坪商圈客流量优势，发展“文化+消费”“艺术+消费”“体育+消费”等多元服务消费，布局潮流化、年轻化、沉浸式的消费新体验，植入动漫电竞、网络直播等数字内容新业态，落地实施大坪潮玩特区、协信星光广场元宇宙商业实验室、“重庆动漫嘉年华”等，持续推动剧本娱乐产业发展、数字电竞产业示范基地创建，打造“西南青年文化策源地”。

（六）国际交往开放拓展。发挥外事领导机构集聚、外交遗产集群性优势，重点打造红岩公园国际友谊林、鹅岭公园国际交流中心等特色外事参访点，规划建设重庆外交外事历史陈列馆，开发多语种CityWalk线路，策划“外交官带你看渝中”品牌活动。提质扩容外商服务中心、重庆国际友好城市美食集聚区等建设，加快打造对外文化旅游交流的平台窗口。

四、重点任务

高标准实施8项行动，推动全区文化旅游高质量发展取得新突破。

（一）历史人文传承行动

通过标识打造、场景活化、研究阐释，构建“保护—活化—阐释”三位一体文化遗产保护传承体系。

**1.突出打造母城文化重要标识。**公布保护利用清单。完成第四次全国文物普查，实施非遗特色资源调查，公布一批文保单位及非遗项目，建立全区文化遗产资源名录，发布渝中文化遗产资源机会清单，推动历史文化资源整体性、系统性保护展示。打造历史人文地标。积极融入长江国家文化公园（重庆段）建设，实施重庆“九开八闭”古城墙保护利用工程、老鼓楼衙署考古遗址公园建设及川渝宋元山城体系申报世界文化遗产等10个标志性人文场景打造项目，擦亮重庆历史文化名城“金名片”。建设母城文化载体。精细实施城市微更新微改造，接续实施燕子岩—飞机码头、鲁祖庙、领事巷等历史风貌区、山城老街区、特色老社区“3个10工程”，建设一批凸显母城元素“沉浸点位”“气质小品”“颜值建筑”“网红点位”，让母城文化可见、可感、可享。

**2.丰富拓展母城文化活化场景。**加强文物活化利用。在全市率先出台文物建筑开放利用管理办法，在全市首推实施文物活化利用评估机制、动态发布机制、社会认养机制等3项机制，推动文物建筑确权办证，活化利用聚兴诚银行、中苏文协旧址等重点文物，评定一批文物活化利用优秀案例，打造非遗传承体验所5个、非遗工坊5个。建设渝中“博物馆之城”。加快建设老鼓楼衙署博物馆、重庆筑城博物馆、重庆体育博物馆等历史类、行业类博物馆，推出一批“母城记忆馆”，新建博物馆（陈列馆、展示馆）50个，积极支持各类民间特色博物馆（所）建设，全区博物馆（陈列馆、展示馆）总数突破100家。推动文物数字化应用。绘制“三维实景立体一张图”，建立全要素数字档案，推动实现全国重点文物保护单位L3实景三维应用场景，上线渝中母城非遗陈列馆数字化展陈。

**3.系统开展母城文化研究阐释。**系统开展资源挖掘。聚焦巴渝文化、革命文化、抗战文化、统战文化等核心文化类型，以历史事件、知名人物、文物建筑、老街旧巷、城市掌故等鲜活母城元素为切入点，开展全面普查、建档立卡与价值评估，构建系统化、数字化的母城文化资源数据库。深度阐释活化价值。运用多学科视角对母城文化进行深度解读与内涵挖掘。重点揭示其历史脉络、精神内核、地域特色及其在重庆城市发展史中的独特地位与贡献。结合现代阐释手段，赋予静态文物与历史记忆以当代生命力，使母城文化可观、可感、可悟。成果转化多元传播。将研究成果转化为系列标志性、高辨识度的公共文化产品与服务。推出“6个一”研究阐释成果：一组母城文化规划课题；一套母城文化普及丛书；一批母城文化文艺佳作；一批母城文物专题视频；一系列母城历史研讨活动；一系列母城文化精品展览。

（二）文旅精品提升行动

以“精品化”为驱动，围绕精品景区打造、精品文艺创作、精品线路设计，构建文旅全链条升级体系。

**1.打造精品景区、景点。**强化文化赋能、科技添翼、业态创新、消费提质、运营增效、服务升级，深入实施《旅游景区度假区转型升级行动方案》，高标准推进解放碑—朝天门、红色三岩、大鹅岭景区建设，积极提速A级旅游景区创评，新推出山城步道、高空观景、缆车索道等一批新兴打卡点，实施旅游景区“微改造、精提升”，推动洪崖洞、云端之眼、李子坝、山城巷等“网红”景区焕新升级改造。

**2.打造精品文艺作品。**建立“母城文艺”创作题材库，深入挖掘巴渝文化、抗战文化、红岩精神等厚重的人文底蕴，组织创作一批彰显渝中人文魅力的精品力作。实施重大主题创作“揭榜挂帅”机制，围绕抗战胜利80周年、重庆直辖30周年等重大时间节点，加强重大主题文艺创作。整合资源联动驻区市级文艺院团等联合打造文艺精品，全力争创“文华奖”“群星奖”等。

**3.打造精品旅游线路。**突出“慢生活、深度游”，适配市场需求，精准定位目标客群，实施“爆款”产品培育。迭代“山水游”“都市游”“人文游”品牌体系，向首发游、科技游、浪漫游、赛事游、银发游、不夜游等“新派游”拓展，用好“红岩思政”等研学基地、重医附一院等医疗机构、贰厂文创园等工业示范基地、湖广会馆及东水门等历史文化街区资源，全域串点成线“两江辉映”山水游、“非遗民俗”体验游等十条文旅精品主题线路。

（三）产业能级提质行动

聚焦补短板、拉长板、锻新板，推动传统与新兴业态深度融合，构建文旅产业全链条升级体系。

**1.焕新升级四大传统产业。**新闻出版产业聚焦全链条整合，依托新华出版、重庆报业集团等龙头，打通“内容生产—数字传播—IP衍生”产业闭环，重点建设特色传播平台、期刊集群与智慧发行体系，2027年实现产业数字化率80%，建成3个具有重庆辨识度的传媒平台。旅游住宿业构建多元化矩阵，加速陆海国际中心等高端酒店落地，推动老旧酒店品牌升级与城市更新项目嵌入品质民宿，计划2027年建成五星级及高品质酒店超10家、等级民宿超2家，入选全球奢华精品酒店联盟。摄影服务业瞄准次元文化新赛道，支持企业开发沉浸式旅拍场景，打造“定制服务+互动体验”模式，培育一批龙头企业，推出50个旅拍点位，集聚市场主体超200家。体育赛事经济强化体旅融合发展，深化“跟着赛事游渝中”和体育赛事“进景区、进街区、进商圈”“三进”，培育引进路跑、篮球、乒乓球、电竞等国际国内品牌赛事，重点支持定向赛、自行车、棋牌运动等本土赛事IP，构建“赛事+消费”产业生态，全面启动户外运动目的地建设。

**2.巩固发展三大优势产业。**广告会展聚焦核心承载地建设，以重庆国际咖啡节、城际旅游交易会等品牌为引领，吸引国际国内大型会展活动落地，2027年实现年举办国际会展活动超2个、集聚规上会展服务企业20家以上，同步推动旅行社规模突破300家、培育A级旅行社10家，构建“会展+定制旅游”融合生态。创意设计突出集群化发展，依托黄花园、桂花园等文创产业园，引导传统广告企业向文旅IP设计、数字交互领域转型，2027年培育亿元级设计企业10家以上，形成“勘察设计+文旅创意”双轮驱动的“渝中设计”品牌体系。文化演艺产业深化中央艺术区建设，强化国有院团市场化运营，支持打造驻场演出IP，培育壮大本土企业品牌，拓展沉浸式剧场、演艺综合体等30个新型空间，2027年集聚演出经营单位超50家，形成“经典剧目+潮流演艺”双线并进的产业格局。

**3.抢滩引领三大数字文化新兴产业。**数字文化新兴赛道聚焦人工智能内容生成、网络视听、游戏动漫三大领域，计划2027年实现产业规模超30亿元，培育亿元级企业10家以上，打造西部标杆园区1个。其中，AI内容生成产业围绕文旅场景发布年度融合清单，开放“巴渝文化生成模型”等技术攻关，联合企业推出AIGC小微扶持计划，探索制定《文旅AIGC应用规范》；网络视听产业以化龙桥国际视听产业园为核心，建设微短剧审批中心，开发“短剧AI助手”，打造“AI审片系统”应用，联动直播基地培育亿元级电商企业；游戏动漫产业推动成立行业协会，打造产业园区及共享动捕棚等公共服务平台，构建“成渝IP库”与“原创孵化—版号通道—全球发行”全链条，推动产业向原创IP研发升级。

**4.实施“文旅+百业”，促进“文商旅城体健科”深度融合。**加大“文旅+”赋能力度，拓展融合式、场景式、体验式文旅消费新市场，打造更多“爆点”“爆款”“爆品”，提升文旅产品附加值、产业增加值。发展“文旅+赛事”，依托大田湾体育场馆、山地步道等资源，重点打造登高大赛、定向赛事等赛事体系，深化“跟着赛事游渝中”和体育赛事“三进”活动。发展“文旅+科技”，加强虚拟现实、增强现实、全息投影等技术与文旅文创相融合，大力开发云旅游、云景区、云展馆，推出一批具有科技感、沉浸式体验的文旅产品。发展“文旅+餐饮”，深入挖掘和提炼渝中特色，将旅游美食融入传统文化、历史故事和人文特色，结合“中华老字号”“渝味360碗”等讲好渝中舌尖上的故事，让各类渝中美食成为文旅的引流点、吸金点。发展“文旅+研学”，引入专业研学机构，依托“红色三岩”、重庆金融历史博物馆、湖广会馆等文博场馆，开发“重走红岩路”“商道密码”“移民史诗”等系列主题体验。发展“文旅+康养”，依托鹅岭公园、枇杷山公园等生态资源及适老化场景，推出“城市禅修”等康养项目，配套中医推拿、药膳食疗等非遗养生服务。

（四）消费供给提振行动

以五大品牌矩阵激活文旅消费新生态，构建全域沉浸式体验场景，实现“流量”变“留量”。

**1.推出“渝中有礼”品牌。**打造“渝中有礼”区域公用品牌，传承创新渝中“中华老字号”、非物质文化遗产资源，支持文化文物单位与社会机构合作，促进产业化利用，开发高品质文创产品、旅游纪念品等。用好中医骨科医院、中医少林堂等资源，研发“中医药+”衍生产品。支持文创企业争取“中国好礼”“重庆好礼”荣誉奖项，办好渝中文创产品设计大赛等活动，持续开展“渝中有礼”特色文旅产品评选。在景区景点、文化街区、文商旅综合体等分类布局一批精品非遗体验店，联动线上电商平台等构建融合销售平台。

**2.推出“渝中有品”品牌。**积极推动朝天门特色驻场演出、八一广场演艺MALL、白象街沉浸演艺街区等项目建设，持续打造一批新型演艺空间、精品微剧场，发挥市级院团集聚优势，做强演艺消费市场，培育更多符合市场需求的高品质演出节目，鼓励演出机构加强原创作品打造和活动策划，做优做靓“音动珊瑚”“乐响渝中”，形成“渝中有品”系列文化精品，营造近悦远来的“文艺范”和“烟火气”，让市民游客通过高品质文化体验，爱上一座城。

**3.推出“渝中有味”品牌。**深入挖掘和提炼渝中特色，将旅游美食融入传统文化、历史故事和人文特色，持续做好“渝味360碗”品牌建设，培育认定“渝味360碗”美食示范店、旗舰店、街区20家（个）以上。支持餐饮企业在传承传统美食文化的基础上不断创新，塑造“渝中有味”品牌宣传代言人、制作发布“渝中有味”品牌旅游美食图谱，打造“渝中有味”知名美食品牌。

**4.推出“渝中有趣”品牌。**创新开展“文旅惠民消费嘉年华”“爱尚重庆”等消费活动，依托城市公共空间和商圈商街体系，提升跨界游乐、潮玩运动、演绎剧场、演艺游船、文化主题餐饮等业态，推动文旅首秀、首演、首展渝中。因地制宜发展商务会展旅游、低空旅游、冰雪旅游、康养旅游等，建成洪崖洞洪福光年、橙市玩家游园灯会等沉浸式体验新空间10个，提档升级“两江游”，开发跟着赛事、演艺、影视、美食等“去旅游”产品，打造“渝中有趣”多元消费场景。

**5.推出“渝中有Yeah”品牌。**深化夜间经济核心区建设，优化“两带一圈多点”夜经济空间布局，打造“较场口—山城巷—十八梯”50万方夜间经济集聚区，提质建设解放碑—洪崖洞、十八梯—山城巷、贰厂、龙湖时代天街夜间文化和旅游消费集聚区。提速中央娱乐区建设，推进磨房巷片区整体更新，大力引进LiveHouse、高端KTV、潮流酒吧、深夜剧本杀等娱乐业态，持续提升较场口娱乐广场、十八梯凤凰花街等夜间消费场景，做靓全球不眠之夜、山城巷天灯节、重庆天地音乐节等品牌活动，推动较场口片区夜经济“得意归来”。

（五）市场主体培强行动

以“引龙头、强服务、育生态”三向发力，构建文旅产业高质量发展生态圈。

**1.招引一批全国龙头文旅企业。**用好文化旅游体育产业招商图谱，深化与全国性文旅行业组织合作。紧盯全国文化企业30强、旅游企业20强、上市文旅企业、瞪羚企业、专精特新数字文旅企业等重点方向，推动产业“延链”“补链”，围绕“链主”企业打造园区产业“微生态”，借力“链主”企业“建链”“强链”。到2027年，引进培育行业链主企业10家以上，力争推动打造全国文化企业30强实现零突破。

**2.搭建重点企业服务平台。**不断健全重点文旅企业区级领导“一对一”服务机制，做好全流程、全时段服务。持续开展重点优质企业、领军人物评选激励。支持企业扎根渝中布局全国，组建重点企业服务团队和专家团队，提供政策信息、项目申报、融资贷款等支持。鼓励文旅行业培育新职业，做好各类新就业群体的就业服务。到2027年，总部及重点企业达50家以上。

**3.培育壮大市场主体。**用好用活全区产业引导母基金，支持文旅市场主体高质量发展，完善重庆对外文化贸易基地、电影数字产业园等一批产业孵化平台，推动重庆母城文化旅游集聚示范园区等建设。鼓励市场主体运用新技术、新创意和新模式，推动创新能力、市场竞争力和品牌影响力不断提升，实现“个转企、小升规、规升总、总上市”。到2027年，培育文旅体市场主体超2万家，净增文旅体规上企业30家以上。

（六）对外交流拓展行动

以文旅协同为引擎，从成渝区域协同、全国市场、国际合作3个维度，构建多层次开放发展格局。

**1.深化巴蜀文旅协同发展。**主动融入川渝“文化和旅游区域协调发展改革创新试验区”，项目化、清单化推动与成都市青羊区、锦江区等战略框架协议议定事项落地落实。积极探索两地文旅市场联合执法、“渝进蓉出”“蓉进渝出”240小时过境免签等一批联动机制，合力共办成渝双城登高楼赛、双城喜剧节等一批文体品牌活动，联合培育巴蜀文化生态保护区、“百万职工游巴蜀”等一批文旅平台，跨区域“串珠成链”联合成都、周边区县打造“锦渝满堂”潮玩时尚游、“宽洪大量”特色地标游等5条精品文旅线路，推动形成“成都－渝中－重庆周边”文旅链条。

**2.积极融入全国统一大市场。**以粤港澳大湾区、长三角地区、京津冀地区和西部陆海新通道沿线城市为重点，充分利用红色旅游、博物馆联盟等平台，打造一批跨省域精品旅游线路，实现市场共享、客源互送。持续开展“友好城市居民互游优惠活动”，巩固结成十个友好城市（区）。用好渝鄂协作、渝鲁协作机制，持续开展“双十万市民互游”“百万主播助力鲁渝文旅协作”等活动，合力唱响“壮美长江·诗画三峡”旅游品牌、打造东西部协作升级版。

**3.深化国际文旅交流合作。**实施入境旅游提振行动，深耕港澳台、东南亚、欧洲等重点市场，开拓共建“一带一路”国家等新兴市场。用好中国（重庆）自贸试验区和境外游客离境退税政策，释放240小时过境免签和入境免签政策效应。提速建设中韩文化贸易基地、飞虎城市文化会客厅，打造综合性对外交往“窗口”。深挖开放历史文化资源，定期开展领事官员“渝中行”，高质量承接举办全球性、区域性峰会论坛。

（七）宣传营销提效行动

以“重庆母城·人文渝中”为核心，通过提炼城市文旅IP、强化立体传播、创新城市营销生态构建多维文旅品牌体系。

**1.打造文旅品牌体系。**围绕“重庆母城·人文渝中”核心品牌，提炼具有核心竞争力的渝中文旅IP，推出一名数字“萌娃”、一个资源图库、一份手绘地图、一本美食图谱、一套文创产品、一批宣传短片、一系列品牌音乐会，打造旅游目的地品牌、节庆品牌、企业品牌、产品品牌、美食品牌等立体化品牌矩阵，塑造“浪漫都市”“8D魔幻”等辨识度城市IP，迭代渝中文旅形象表达体系。

**2.加强文旅宣传推介。**依托主流媒体平台、用好境内外新媒体平台等传播矩阵，探索建立多语种发布渠道，培育优质双语“文旅推介官”，积极参与“渝见·巴山蜀水”“我的重庆—城市巡游记”等品牌宣传。发挥好中国长江三峡国际旅游节、重庆国际旅行商大会等平台作用，支持行业协会、文旅企业以及境外分支机构或子公司，精准对接重点客源市场，创造性开展营销推广活动，持续提升文旅热度。

**3.精心开展城市营销。**培育大型文旅活动品牌，持续擦亮“解放碑跨年夜”“重庆都市文化旅游节”“全球不眠之夜”“乐响渝中”等城市名片。创意策划系列主题活动，推出“城市体验官”“城市Citywalk计划”“母城故事我来讲”等。构建“渝蓉双城游”大循环和“渝中半岛游”小循环体系，策划“跟着赛事去旅游”“跟着影视去旅游”“跟着大V游渝中”等热点话题，开发“趣游巴蜀”“渝风蜀韵”等特色产品，持续营造“现象级”旅游爆点。

（八）服务效能优化行动

通过基础设施硬支撑与服务智治软实力双提升，从交通网络、市场环境、公共服务、智慧治理四个方面，全方位塑造“近悦远来”文旅生态。

**1.织密“快旅慢游”交通网络。**巩固三峡游“始发站”和“两江游”集散地核心功能，拓展城市候机楼（高铁候车厅）链接效应。依托1座跨江索道、2部垂直电扶梯、4条水上轮渡航线、7条观光巴士线路、115公里山城步道的特色交通网络，完善轨道站点、重要景区、公交站点、停车场之间的便捷连通体系，探索核心区域大客车通行管理机制，健全旅游旺季和日常交通秩序分类分级管控机制，提高道路节点通行能力和转换功能。

**2.做优“近悦远来”市场环境。**深化推广全国文化和旅游市场信用经济试点经验，用好“诚信游渝中”文旅企业信用分类分级监管平台，持续擦亮“全心诚意”服务品牌。深化“大综合一体化”行政执法改革，高效运转“1+3+N”旅游综合执法监管机制，健全区旅游投诉中心、区旅调委、区法院“三调联动”机制，实体运行洪崖洞大综合一体化执法专班。加强旅游业从业人员规范管理，积极推动出台《游客消费纠纷先行赔付方案》《渝中区旅游纠纷快处快调工作机制》。聚焦尽兴游、便利游、放心游、安全游，加强旅游市场整治，提升旅游服务品质，健全“1+12+27”景区景点管理服务体系，推动公安、应急、住建、交通、市场监管、文化旅游等部门多跨协同形成合力，提升文旅服务保障能力。

**3.打造“主客共享”公共服务体系。**加快“15分钟高品质文化体育生活圈”建设，推动文体惠民服务进景区、街区。强化旅游导览服务末梢功能，高标准建设朝天门游客集散中心，优化“市级集散中心—区级游客中心—街区服务点”三级旅游咨询服务网络，有机融入城市更新建设，推进适老、孕婴、残疾人等设施标准化建设，集成构建旅游标识服务系统。大力提升旅游品质，聚焦游客舒适度、满意度，有效发挥市场主体作用，全面加强景区景点厕所、停车位、道路标识等基础服务保障。开展导视系统规范化建设，提升入境游客住宿登记、支付服务、交通出行、文旅消费等便利化，持续推动支付便利化示范区试点工作。推进解放碑区域率先探索全域景区式管理。积极探索推进机器人、数字人等智能互动服务。大力实施游客分层服务计划，推动假日旅游保障与常态品质服务相结合。

**4.构建“旅游大脑”整体智治场景。**探索建立渝中全域景区智慧管理系统，推动服务管理数字化、智能化，建成全域景区管理“驾驶舱”，实现与三级治理中心贯通、一键响应。承接好“高品质文化生活”“巴渝文物”“惠游重庆”等贯通应用，积极推动自主谋划应用，主动争取承接“旅行社导游信用风险预警处置一件事”等在渝中试点，增强文旅行业数字化管理服务实战能力。创新建立文旅市场数据监测体系，健全旅游经济运行定期分析研判机制。推动文旅场所数字化，开展智慧旅游景区建设，打造一批数字博物馆、图书馆、文化馆、美术馆。迭代升级“一键游渝中”智慧应用、文旅安全日志管理系统。

五、保障措施

切实加强组织领导，推动形成专业研究、规划建设、产业发展、市场环境、人才培育、宣传营销多跨联动的复合式文旅工作体系，全面构建大文旅工作格局。

（一）强化组织领导。强化党委、政府统筹推动文化旅游业发展机制，构建市、区联动，部门、管委会、街道、国企、协会多跨协同的工作体系，构建“大文旅”工作格局。建立健全渝中区推动巴蜀文化旅游走廊建设协调机制，定期研究推动重点事项。坚持齐抓共管、多跨协同，区文化旅游委要牵头围绕本方案建立台账、挂图作战，区级有关部门单位立足职能、细化举措，逐项落实工作任务。

（二）强化机制创新。建立投入保障机制，统筹利用文化旅游等专项资金。积极争取中央预算内投资、地方政府专项债新一轮设施设备更新等政策支持，分期分批保障重大公共文化服务设施、重大文旅项目建设资金需求。深化融合发展机制，加强跨行业、跨区域规划对接，健全责权利统一的文旅资源管理和运营机制。优化人才培育机制，将文旅人才作为全区人才工作的重要内容，创新人才引进培育奖励机制，建立优秀文化旅游人才资源库，落实区领导联系服务文化旅游人才制度。

（三）强化政策支持。出台促进文化旅游体育产业发展若干措施，积极争取上级政策、项目、资金支持。设立政银合作的风险资金池，迭代“文旅贷”等金融产品，解决文旅企业融资难、融资贵问题。支持符合条件的文旅企业上市融资、发行债券。将重大文化旅游项目纳入国土空间规划、城市总体规划、城市更新计划，保障建设用地。

（四）强化评价反馈。坚持党建统领，建立巴蜀文化旅游走廊建设质效评价体系，实行季调度、年通报，动态晾晒比拼工作成效。加强正向激励，对取得重大成绩的市场主体、企事业单位、专业人才等给予激励。每年遴选发布一批重大成果，形成比学赶超、争创一流的浓厚氛围。

附件：1.渝中区推动巴蜀文化旅游走廊建设目标体系

2.渝中区推动巴蜀文化旅游走廊建设重点任务

附件1

渝中区推动巴蜀文化旅游走廊建设目标体系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标 | 2024年 | 2025年 | 2027年 |
| 1 | 文化产业增加值年均增长（%） | 1.6 | 6 | 8 |
| 2 | 旅游业增加值年均增长（%） | 4.3 | 6 | 8 |
| 3 | 文化产业增加值占GDP比重（%） | 6.5 | 6.7 | 7 |
| 4 | 旅游业增加值占GDP比重（%） | 8.6 | 8.8 | 9 |
| 5 | 全区文化旅游固定资产投资完成额（亿元） | 11 | 12 | 14 |
| 6 | 旅游接待总人数（亿人次） | 0.89 | 0.93 | 1 |
| 7 | 游客总花费（亿元） | 846 | 900 | 1000 |
| 8 | 游客满意度（%） | 91.8 | 92 | 92.5 |
| 9 | 世界遗产（个） | — | — | 1 |
| 10 | 国家A级旅游景区（家） | 12 | 13 | 15 |
| 11 | 国家级旅游休闲街区（个） | 1 | 2 | 2 |
| 12 | 国家级夜间文化和旅游消费集聚区（个） | 3 | 3 | 4 |
| 13 | 国际会展（个） | 1 | 2 | 3 |
| 14 | 国际性赛事（个） | 1 | 2 | 3 |
| 15 | 离境退税商店（家） | 24 | 28 | 40 |
| 16 | 文旅经营主体（万家） | 1.7 | 1.8 | 2 |
| 17 | 旅游集团20强、文化企业30强（家） | — | — | 1 |
| 18 | “渝味360碗”美食体验店、示范店、旗舰店、街区（家） | 9 | 12 | 20 |
| 19 | 15分钟品质文化生活圈覆盖率（%） | — | 70 | 100 |
| 20 | 博物馆（家） | 43 | 45 | 50 |
| 21 | 全国爱国主义教育示范基地（家） | 3 | 3 | 4 |
| 22 | 国家级工业旅游示范基地（家） | 1 | 1 | 2 |
| 23 | 国家级文化产业示范园区（基地）（个） | 2 | 2 | 3 |
| 24 | A级旅游景区建成数字化景区比例（%） | 50 | 55 | 70 |

附件2

渝中区推动巴蜀文化旅游走廊建设重点任务

| 序号 | 工作内容 | 牵头单位 | 责任单位 |
| --- | --- | --- | --- |
| 一、历史人文传承行动 | | | |
| 1 | 公布保护利用清单。完成第四次全国文物普查，实施非遗特色资源调查，公布一批文保单位及非遗项目，建立全区文化遗产资源名录，发布渝中文化遗产资源机会清单。 | 区文化旅游委 |  |
| 2 | 打造历史人文地标。积极融入长江国家文化公园（重庆段）建设，实施重庆“九开八闭”古城墙保护利用工程、老鼓楼衙署考古遗址公园建设及川渝宋元山城体系申报世界文化遗产等10个标志性人文场景打造项目。 | 区文化旅游委 | 区文旅发展集团、区城市发展集团 |
| 3 | 建设母城文化载体。精细实施城市微更新微改造，接续实施燕子岩—飞机码头、鲁祖庙、领事巷等历史风貌区、山城老街区、特色老社区“3个10工程”，建设一批凸显母城元素“沉浸点位”“气质小品”“颜值建筑”“网红点位”，让母城文化可见、可感、可享。 | 区住建委 | 区城管局、区文化旅游委 |
| 4 | 在全市率先出台文物建筑开放利用管理办法，在全市首推实施文物活化利用评估机制、动态发布机制、社会认养机制等3项机制，推动文物建筑确权办证。 | 区文化旅游委 | 区规资局 |
| 5 | 活化利用聚兴诚银行、中苏文协旧址等重点文物，评定一批文物活化利用优秀案例，打造非遗传承体验所5个、非遗工坊5个。 | 区文化旅游委 | 区文旅发展  集团 |
| 6 | 建设渝中“博物馆之城”。加快建设老鼓楼衙署博物馆、重庆筑城博物馆、重庆体育博物馆等历史类、行业类博物馆，推出一批“母城记忆馆”，新建博物馆（陈列馆、展示馆）50个，积极支持各类民间特色博物馆（所）建设，全区博物馆（陈列馆、展示馆）总数突破100家。 | 区文化旅游委 | 区规资局、区文旅发展集团 |
| 7 | 绘制“三维实景立体一张图”，建立全要素数字档案，推动实现全国重点文物保护单位L3实景三维应用场景，上线渝中母城非遗陈列馆数字化展陈。 | 区文化旅游委 | 区住建委、区大数据局、区规资局 |
| 8 | 系统开展资源挖掘。聚焦巴渝文化、革命文化、抗战文化、统战文化等核心文化类型，以历史事件、知名人物、文物建筑、老街旧巷、城市掌故等鲜活母城元素为切入点，开展全面普查、建档立卡与价值评估，构建系统化、数字化的母城文化资源数据库。 | 区文化旅游委 | 区党史研究室 |
| 9 | 深度阐释活化价值。运用多学科视角对母城文化进行深度解读与内涵挖掘。重点揭示其历史脉络、精神内核、地域特色及其在重庆城市发展史中的独特地位与贡献。 | 区文化旅游委 | 区党史研究室 |
| 10 | 推出“6个一”研究阐释成果：一组母城文化规划课题；一套母城文化普及丛书；一批母城文化文艺佳作；一批母城文物专题视频；一系列母城历史研讨活动；一系列母城文化精品展览。 | 区文化旅游委 | 区委宣传部、区党史研究室 |
| 二、文旅精品提升行动 | | | |
| 11 | 打造精品景区、景点。深入实施《旅游景区度假区转型升级行动方案》，高标准推进解放碑—朝天门、红色三岩、大鹅岭景区建设，积极提速A级旅游景区创评，新推出山城步道、高空观景、缆车索道等一批新兴打卡点，实施旅游景区“微改造、精提升”，推动洪崖洞、云端之眼、李子坝、山城巷等“网红”景区焕新升级改造。 | 区文化旅游委 | 区城管局、区文旅发展集团 |
| 12 | 打造精品文艺作品。建立“母城文艺”创作题材库，深入挖掘巴渝文化、抗战文化、红岩精神等厚重的人文底蕴，组织创作一批彰显渝中人文魅力的精品力作。实施重大主题创作“揭榜挂帅”机制，围绕抗战胜利80周年、重庆直辖30周年等重大时间节点，加强重大主题文艺创作。 | 区委宣传部 | 区文化旅游委、区文联 |
| 13 | 整合资源联动驻区市级文艺院团等联合打造文艺精品，全力争创“文华奖”“群星奖”等。 | 区文化旅游委 | 区委宣传部 |
| 14 | 打造精品旅游线路。迭代“山水游”“都市游”“人文游”品牌体系，向首发游、科技游、浪漫游、赛事游、银发游、不夜游等“新派游”拓展，全域串点成线打造十条文旅精品主题线路。 | 区文化旅游委 | 区商务委、区住建委、区城管局 |
| 三、产业能级提质行动 | | | |
| 15 | 新闻出版产业聚焦全链条整合，依托新华出版、重庆报业集团等龙头，打通“内容生产—数字传播—IP衍生”产业闭环，重点建设特色传播平台、期刊集群与智慧发行体系，2027年实现产业数字化率80%，建成3个具有重庆辨识度的传媒平台。 | 区文化旅游委 | 区委宣传部 |
| 16 | 旅游住宿业构建多元化矩阵，加速陆海国际中心等高端酒店落地，推动老旧酒店品牌升级与城市更新项目嵌入品质民宿，计划2027年建成五星级及高品质酒店超10家、等级民宿2家以上，入选全球奢华精品酒店联盟。 | 区文化旅游委 | 区商务委 |
| 17 | 摄影服务业瞄准次元文化新赛道，支持金夫人等企业开发沉浸式旅拍场景，打造“定制服务+互动体验”模式，培育一批龙头企业，形成50个旅拍点位，集聚市场主体超200家。 | 区文化旅游委 | 区商务委 |
| 18 | 体育赛事经济强化体旅融合发展，深化“跟着赛事游渝中”和体育赛事“进景区、进街区、进商圈”“三进”，培育引进路跑、篮球、乒乓球、电竞等国际国内品牌赛事，重点支持定向赛、自行车、棋牌运动等本土赛事IP，构建“赛事+消费”产业生态，全面启动户外运动目的地建设。 | 区文化旅游委 |  |
| 19 | 广告会展聚焦核心承载地建设，以重庆国际咖啡节、城际旅游交易会等品牌为引领，吸引国际国内大型会展活动落地，2027年实现年举办国际会展活动超2个、集聚规上会展服务企业20家以上，同步推动旅行社规模突破300家、培育A级旅行社10家，构建“会展+定制旅游”融合生态。 | 区文化旅游委 | 区商务委 |
| 20 | 创意设计突出集群化发展，依托黄花园、桂花园等文创产业园，引导传统广告企业向文旅IP设计、数字交互领域转型，2027年培育亿元级设计企业10家以上，形成“勘察设计+文旅创意”双轮驱动的“渝中设计”品牌体系。 | 区住建委 | 区文化旅游委 |
| 21 | 文化演艺产业深化中央艺术区建设，强化国有院团市场化运营，支持打造驻场演出IP，培育壮大本土品牌，拓展沉浸式剧场、演艺综合体等30个新型空间，2027年集聚演出经营单位超50家，形成“经典剧目+潮流演艺”双线并进的产业格局。 | 区文化旅游委 | 区委宣传部 |
| 22 | AI内容生成产业围绕文旅场景发布年度融合清单，开放“巴渝文化生成模型”等技术攻关，联合企业推出AIGC小微扶持计划，探索制定《文旅AIGC应用规范》 | 区文化旅游委 | 区经信委、区科技局 |
| 23 | 网络视听产业以化龙桥国际视听产业园为核心，建设微短剧审批中心，开发“短剧AI助手”，打造“AI审片系统”应用，联动直播基地培育亿元级电商企业。 | 区文化旅游委 | 区经信委 |
| 24 | 游戏动漫产业推动成立行业协会，打造产业园区及共享动捕棚等公共服务平台，构建“成渝IP库”与“原创孵化—版号通道—全球发行”全链条，推动产业向原创IP研发升级。 | 区文化旅游委 | 区经信委、区科技局 |
| 25 | 加大“文旅+”赋能力度，拓展融合式、场景式、体验式文旅消费新市场，打造更多“爆点”“爆款”“爆品”，提升文旅产品附加值、产业增加值。 | 区文化旅游委 | 区商务委、区科技局、区教委、区卫健委 |
| 四、消费供给提振行动 | | | |
| 26 | 1.推出“渝中有礼”品牌。打造“渝中有礼”区域公用品牌，开发高品质文创产品、旅游纪念品等，研发“中医药+”衍生产品。办好渝中文创产品设计大赛等活动，在景区景点、文化街区、文商旅综合体等分类布局一批精品非遗体验店。 | 区文化旅游委 | 区商务委、区商业发展集团 |
| 27 | 推出“渝中有品”品牌。积极推动朝天门特色驻场演出、八一广场演艺MALL、白象街沉浸演艺街区等项目建设，持续打造一批新型演艺空间、精品微剧场，发挥市级院团集聚优势，做强演艺消费市场，培育更多符合市场需求的高品质演出节目，鼓励演出机构加强原创作品打造和活动策划，做优做靓“音动珊瑚”“乐响渝中”，形成“渝中有品”系列文化精品。 | 区文化旅游委 | 区委宣传部 |
| 28 | 推出“渝中有味”品牌。持续做好“渝味360碗”品牌建设，培育认定“渝味360碗”美食示范店、旗舰店、街区20家（个）以上。支持餐饮企业在传承传统美食文化的基础上不断创新，塑造“渝中有味”品牌宣传代言人、制作发布“渝中有味”品牌旅游美食图谱，打造“渝中有味”知名美食品牌。 | 区商务委 | 区文化旅游委、区商业发展集团 |
| 29 | 推出“渝中有趣”品牌。创新开展“文旅惠民消费嘉年华”“爱尚重庆”等消费活动，推动文旅首秀、首演、首展渝中。因地制宜发展商务会展旅游、低空旅游、冰雪旅游、康养旅游等，建成洪崖洞洪福光年等沉浸式体验新空间10个，提档升级“两江游”，打造“渝中有趣”多元消费场景。 | 区文化旅游委 | 区商务委、区交通运输委、区卫健委 |
| 30 | 推出“渝中有Yeah”品牌。优化“两带一圈多点”夜经济空间布局，打造“较场口-山城巷-十八梯”50万方夜间经济集聚区，提质建设解放碑-洪崖洞等文化和旅游消费集聚区。提速中央娱乐区建设，做靓全球不眠之夜、山城巷天灯节、重庆天地音乐节等品牌活动。 | 区文化旅游委 | 区商务委 |
| 五、市场主体培强行动 | | | |
| 31 | 招引一批全国龙头文旅企业。到2027年，引进培育行业链主企业10家以上，力争推动打造全国文化企业30强实现零突破。 | 区文化旅游委 | 区经信委 |
| 32 | 搭建重点企业服务平台。不断健全重点文旅企业区级领导“一对一”服务机制，做好全流程、全时段服务。持续开展重点优质企业、领军人物评选激励。支持企业扎根渝中布局全国，组建重点企业服务团队和专家团队，提供政策信息、项目申报、融资贷款等支持。鼓励文旅行业培育新职业，做好各类新就业群体的就业服务。到2027年，总部及重点企业达50家以上。 | 区文化旅游委 | 区发改委、区产业发展促进局、区人社局 |
| 33 | 培育壮大市场主体。用好用活全区产业引导母基金，支持文旅市场主体高质量发展，完善重庆对外文化贸易基地、电影数字产业园等一批产业孵化平台，推动重庆母城文化旅游集聚示范园区等建设。鼓励市场主体运用新技术、新创意和新模式，推动创新能力、市场竞争力和品牌影响力不断提升，实现“个转企、小升规、规升总、总上市”。到2027年，培育文旅体市场主体超2万家，净增文旅体规上企业30家以上。 | 区文化旅游委 | 区财政局 |
| 六、对外交流拓展行动 | | | |
| 34 | 主动对接川渝“文化和旅游区域协调发展改革创新试验区”，项目化、清单化推动与成都市青羊区、锦江区等战略框架协议议定事项落地落实。 | 区文化旅游委 |  |
| 35 | 积极探索两地文旅市场联合监管执法、“渝进蓉出”“蓉进渝出”240小时过境免签等一批联动机制，合力共办成渝双城登高楼赛、双城喜剧节等一批文体品牌活动，联合培育川渝宋元山城防御体系、“百万职工游巴蜀”等一批文旅平台，跨区域串珠成链打造“锦渝满堂”潮玩时尚游、“宽洪大量”特色地标游等5条精品文旅线路，推动形成“成都－渝中－重庆周边”文旅链条。 | 区文化旅游委 | 区发改委、区司法局、区市场监管局、区总工会 |
| 36 | 以粤港澳大湾区、长三角地区、京津冀地区和西部陆海新通道沿线城市为重点，充分利用红色旅游、博物馆联盟等平台，打造一批跨省域精品旅游线路，实现市场共享、客源互送。 | 区文化旅游委 | 区商务委 |
| 37 | 持续开展“友好城市居民互游优惠活动”，巩固结成十个友好城市（区）。 | 区文化旅游委 | 区发改委 |
| 38 | 用好渝鄂协作、渝鲁协作机制，持续开展“双十万市民互游”“百万主播助力鲁渝文旅协作”等活动，合力唱响“壮美长江·诗画三峡”旅游品牌、打造东西部协作升级版。 | 区文化旅游委 |  |
| 39 | 实施入境旅游提振行动，深耕港澳台、东南亚、欧洲等重点市场，开拓共建“一带一路”国家等新兴市场。 | 区文化旅游委 | 区商务委 |
| 40 | 用好中国（重庆）自贸试验区和境外游客离境退税政策，释放240小时过境免签和入境免签政策效应。 | 区文化旅游委区商务委 |  |
| 41 | 提速建设中韩文化贸易基地、飞虎城市文化会客厅，打造综合性对外交往“窗口”。 | 区文化旅游委 | 区委宣传部、区政府外办 |
| 42 | 深挖开放历史文化资源，定期开展领事官员“渝中行”，高质量承接举办全球性、区域性峰会论坛。 | 区文化旅游委 | 区委宣传部、区政府外办、  区商务委 |
| 七、宣传营销提效行动 | | | |
| 43 | 提炼具有核心竞争力的渝中文旅IP，推出一名数字“萌娃”、一个资源图库、一份手绘地图、一本美食图谱、一套文创产品、一批宣传短片、一系列品牌音乐会。打造旅游目的地品牌、节庆品牌、企业品牌、产品品牌、美食品牌等立体化品牌矩阵，塑造“浪漫都市”“8D魔幻”等辨识度城市IP。 | 区文化旅游委 | 区委宣传部 |
| 44 | 依托主流媒体平台、用好境内外新媒体平台等传播矩阵，探索建立多语种发布渠道，培育优质双语“文旅推介官”，积极参与“渝见·巴山蜀水”“我的重庆—城市巡游记”等品牌宣传。 | 区文化旅游委 | 区委宣传部 |
| 45 | 发挥好中国长江三峡国际旅游节、重庆国际旅行商大会等平台作用，支持行业协会、文旅企业以及境外分支机构或子公司，精准对接重点客源市场，创造性开展营销推广活动。 | 区文化旅游委 |  |
| 46 | 培育大型文旅活动品牌，持续擦亮“解放碑跨年夜”“重庆都市文化旅游节”“全球不眠之夜”“乐响渝中”等城市名片。 | 区文化旅游委 | 区委宣传部、解放碑CBD管委会 |
| 47 | 创意策划系列主题活动，推出“城市体验官”“城市Citywalk计划”“母城故事我来讲”等。构建“渝蓉双城游”大循环和“渝中半岛游”小循环体系，策划“跟着赛事去旅游”“跟着影视去旅游”“跟着大V游渝中”等热点话题，开发“趣游巴蜀”“渝风蜀韵”等特色产品。 | 区文化旅游委 |  |
| 八、服务效能优化行动 | | | |
| 48 | 巩固三峡游“始发站”和“两江游”集散地核心功能，拓展城市候机楼（高铁候车厅）链接效应。 | 区交通运输委  区文化旅游委 |  |
| 49 | 完善轨道站点、重要景区、公交站点、停车场之间的便捷连通体系，探索核心区域大客车通行管理机制，健全旅游旺季和日常交通秩序分类分级管控机制，提高道路节点通行能力和转换功能。 | 区文化旅游委 | 区规资局、区城管局、区交通运输委 |
| 50 | 承接做好全国文化和旅游市场信用经济试点应用推广，用好“诚信游渝中”文旅企业信用分类分级监管平台，持续擦亮“全心诚意”服务品牌。 | 区文化旅游委 | 区发改委 |
| 51 | 深化“大综合一体化”行政执法改革，高效运转“1+3+N”旅游综合执法监管机制，健全区旅游投诉中心、区旅调委、区法院“三调联动”机制，实体运行洪崖洞大综合一体化执法专班。 | 区文化旅游委 | 区法院、区司法局 |
| 52 | 加强旅游业从业人员规范管理，积极推动出台《游客消费纠纷先行赔付方案》《渝中区旅游纠纷快处快调工作机制》。聚焦尽兴游、便利游、放心游、安全游，加强旅游市场整治，提升旅游服务品质，健全“1+12+27”景区景点管理服务体系，推动公安、应急、住建、交通、市场监管、文化旅游等部门多跨协同形成合力，提升文旅安全保障能力。 | 区文化旅游委 | 区委政法委、区公安分局、区应急局、区住建委、区交通运输委、区规资局、区市场监管局、区消防救援支队 |
| 53 | 加快“15分钟品质文体服务圈”建设，推动文体惠民服务进景区、街区。强化旅游导览服务末梢功能，高标准建设朝天门游客集散中心，高标准建设朝天门游客集散中心，优化“市级集散中心—区级游客中心—街区服务点”三级旅游咨询服务网络，有机融入城市更新建设，推进适老、孕婴、残疾人等设施标准化建设，集成构建旅游标识服务系统。 | 区文化旅游委 | 区发改委、区住建委、各街道 |
| 54 | 大力提升旅游品质，聚焦游客舒适度、满意度，有效发挥市场主体作用，全面加强景区景点厕所、停车位、道路标识等基础服务保障。开展导视系统规范化建设，提升入境游客住宿登记、支付服务、交通出行、文旅消费等便利化，持续推动支付便利化示范区试点工作。 | 区文化旅游委 | 区城管局、区产业发展局 |
| 55 | 推进解放碑区域率先探索全域景区式管理。积极探索推进机器人、数字人等智能互动服务。大力实施游客分层服务计划，推动假日旅游保障与常态品质服务相结合。 | 区文化旅游委  解放碑CBD  管委会 | 解放碑街道、朝天门街道、南纪门街道 |
| 56 | 探索建立渝中全域景区智慧管理系统，推动服务管理数字化、智能化，建成全域景区管理“驾驶舱”，实现与三级治理中心贯通、一键响应。承接好“高品质文化生活”“巴渝文物”“惠游重庆”等贯通应用，积极推动自主谋划应用，主动争取承接“旅行社导游信用风险预警处置一件事”等在渝中试点，增强文旅行业数字化管理服务实战能力。 | 区文化旅游委 | 区城运中心、区大数据局 |
| 57 | 推动建立文旅市场数据监测体系，健全旅游经济运行定期分析研判机制。 | 区文化旅游委 | 区统计局 |
| 58 | 推动文旅场所数字化，开展智慧旅游景区建设，打造一批数字博物馆、图书馆、文化馆、美术馆。迭代升级“一键游渝中”智慧应用。 | 区文化旅游委 |  |

重庆市渝中区人民政府办公室 2025年7月11日印发