

重庆市渝中区电子商务和创意产业园招商和企业服务中心

2022 年部门预算情况说明

一、单位基本情况

（一）职能职责

宣传国家关于促进经济发展的政策，提供政策、招商信息及政务服务咨询，配合管委会做好招商引资服务工作，协助企业解决在发展中遇到的困难和问题，收集楼宇经济发展动态信息，搭建政企之间、企业之间的交流互动平台。

（二）单位构成

重庆市渝中区电子商务和创意产业园招商和企业服务中心为重庆市渝中区电子商务和创意产业园管理委员会所属的公益一类事业单位。

二、部门收支总体情况

（一）收入预算：2022 年年初预算数 212.66 万元，其中：一般公共预算拨款 205.08 万元，政府性基金预算拨款 0 万元，国有资本经营预算收入 0 万元，事业收入 0 万元，事业单位经营收入 0 万元，其他收入 0 万元，上年结转一般公共预算拨款 7.58 万元。收入较去年增加 8.09 万元，主要是一般公

共预算拨款增加 8.09 万元。

（二）支出预算：2022 年年初预算数 212.66 万元，其中：一般公共服务支出 181.14 万元，社会保障和就业支出 14.41 万元，卫生健康支出 6.18 万元，住房保障支出 10.94 万元。支出较去年增加 8.09 万元，主要是基本支出增加 9.27 万元，项目支出减少 1.18 万元。

三、部门预算情况说明

2022 年一般公共预算财政拨款收入 212.66 万元，一般公共预算财政拨款支出 212.66 万元，比 2021 年增加 8.09 万元。其中：基本支出 184.68 万元，比 2021 年增加 9.27 万元，主要原因是人员增加，主要用于保障在职人员工资福利及社会保险缴费，保障部门正常运转的各项商品服务支出；项目支出 27.98 万元，比 2021 年减少 1.18 万元，主要原因是按要求压减招商和企业服务中心工作经费，主要用于协助管委会开展招商引资、企业服务等工作。

重庆市渝中区电子商务和创意产业园招商和企业服务中心 2022 年无使用政府性基金预算拨款安排的支出。

四、“三公”经费情况说明

2022 年“三公”经费预算 0 万元，与 2021 年持平。

五、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费。本单位不在机关运行经费统计范围之内。

（二）政府采购情况。所属各预算单位政府采购预算总额 0 万元。

（三）绩效目标设置情况。2022 年项目支出均实行了绩效管理，涉及一般公共预算当年财政拨款 27.98 万元。

（四）国有资产占有使用情况。截止 2021 年 12 月，所属各预算单位共有车辆 0 辆。

六、专业性名词解释

（一）财政拨款收入：指本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

（二）其他收入：指单位取得的除“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。

（三）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员经费和公用经费。

（四）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（五）“三公”经费：指用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费、公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保

险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

部门预算公开联系人：邵亚萍 联系方式： 023—68812927

