渝中区招商投资促进局

2019年招商引资专项经费绩效评价报告

一、招商引资专项经费基本概况

（一）项目概况

 “渝中区招商引资专项经费”（以下简称“专项经费”）由区财政出资设立。专项经费由区招商局研究、审批使用意见及方案，区招商局具体组织实施。

（二）项目支出预算安排

2019年，招商引资专项经费财政总预算安排281.28万元，包括参加外出招商活动、参加展会、举办招商项目推介会、拜访及接待境内外客商、举办重大项目签约活动、设计和制作招引宣传资料、高质量招商专题培训班等活动经费。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的

为加快推进渝中区招商引资工作，由区财政预算安排281.28万元招商引资专项经费。专项经费的安排做到公开、公正、透明，集中管理、专款专用，奖补结合、扶优助强，重点激励，推动全区招商引资工作高质量发展，打造优质高效投资环境，吸引更多企业来渝中投资兴业。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法

1、绩效评价原则：在招商引资工作推进过程中，区招商局按照绩效目标导向，进行跟踪检查、绩效追踪、确保资金使用无误和确保绩效目标进度；对签约落地的项目和企业，区招商局主动跟进服务，协调解决企业诉求，提高落地项目和企业的满意度。

2、评价指标体系：分为四部分，即产出、效果、满意度、管理。主要反映项目的实际完成情况，项目的社会效益、经济效益，企业满意度，管理情况。采取百分制的计分方式，其中项目产出标准分20分，项目效益标准分30分，满意度标准分5分，管理情况标准分45分。

3、评价方法

材料核实，对2019年度渝中区招商引资专项经费项目绩效评价指标体系（以下简称“指标体系”）进行逐一核实，核实材料包括与投资企业签订的项目协议，执委会、区长办公会、区委常委会的会议纪要等。

（三）绩效评价工作过程

1、前期准备

对照指标体系，梳理2019年完成的各项工作及相应档案。

2、组织实施

按照指标体系中的明细指标进行分类整理。

3、分析评价

通过对专项经费的绩效跟踪，专项经费组织管理明确，区招商局严格按照项目绩效目标推进工作，专项经费的产出、效果、满意度、管理指标均达到预期效果，专项经费的绩效目标运行正常。

三、综合评价情况及评价结论

（一）产出指标

1、“招大引强”目标：应完成10个，完成10个。

2、参加重大会展活动：应参加10次以上，参加10次以上。

3、制作相关宣传资料：应制作10000册，制作10000册以上。

4、拜访及接待境内外客商：应完成1000人次，完成1000人次以上。

5、举办重大项目签约活动：应举办1-2次，举办2次。

6、开展境内外招商推介活动：应开展2次以上，开展3次。

（二）产出指标

1、社会效益指标：应完成引进税收超过100万、GDP贡献超过1000万、营收超过1亿的“招大引强”企业10个，完成引进10个。

2、经济效益指标：应完成签约重点项目50个，重点项目签约金额50亿元，完成50个，50.5亿元。

（三）满意度指标

协调解决企业落户及发展中的问题，提升企业对我区营商环境的企业满意度，应达到80%以上，达到80%以上。在满意度方面，区招商局按照“可以，可以，也可以”的要求，确保项目在谈、签约、落地全过程 “保姆式”服务，切实营造“稳商、亲商、安商”的发展环境。

（四）管理指标

项目立项具有必要性和充分性，资金严格专款专用，资金管理合规，资金支付有完整的审批程序和手续；预算执行准确度高，应进行政府采购项目严格按照规定程序进行政府采购，制定了完善的管理制度。

（五）评价总结

项目产出得分20分，项目效益得分30分，满意度5分，管理情况45分。总分100分。

四、项目资金和组织管理情况

（一）项目资金情况分析

1、项目资金安排落实、总投入等情况分析

2019年专项资金财政总预算安排282.28万元，招商引资的经济效益和社会效益实现年初预期目标，较好地发挥了专项资金的作用。

2、项目资金实际使用情况分析

专项经费实际支出268.49万元，结余12.79万元。

 3、项目资金管理情况

 资金管理严格按照区财政局和审计局要求，严格执行单位财务制度，严格专款专用，资金管理合规，资金支付有完整的审批程序和手续。

 （二）项目组织活动分析

 2019年区招商局为完成招商引资绩效目标，推动渝中招商工作高质量发展，以绩效指标体系为导向，逐项落实。区招商局负责对指标进行绩效追踪考核、分析，定期汇报，确保各项指标按计划有序推进。

五、主要经验及做法、存在的问题和建议

（一）主要经验及做法

一是坚持党建引领招商引资工作。做到党的建设和招商引资紧密结合、相互促进。狠抓理论学习和组织建设。通过建立常态化学习机制、三会一课、民主生活会等提高招商队伍的综合素质。

二是完善机制形成合力。建立健全“1+4+N”的招商引资工作机制。

三是积极“走出去，请进来”。区委、区政府主要领导外出招商10余次，拜访重点企业40余个，联动各产业部门、管委会分别赴香港、北京、上海、广州、深圳召开产业招商专题推介会10余场，通过专题推介会、点对点拜访等形式对接当地企业1000余家邀请有投资意向企业来我区参观考察。

四是做好招商基础工作。推出一个招商微信公众号、一册招商指南、一个招商宣传PPT和一套招商载体宣传手册，通过多种渠道对渝中区投资环境、投资平台、资源优势、招商优惠政策等进行系统宣传，全年相关媒体报道达100余篇。加强队伍建设。在浙江大学举办2019年度渝中区高质量招商引资专题培训班，对全区40余名招商干部开展系统培训。

（二）存在的问题

一是重大项目偏少，全区落地的百亿级项目偏少，不利于产业可持续发展；二是优质项目储备不足，新项目发掘力度还需加强，以商招商、平台招商、专业招商还需加大力度。

（三）建议

提高招商引资专项经费的预算，用于项目洽谈，招商推介等。

 重庆市渝中区招商投资促进局

2020年4月17日